

# GEROVITAL® Kids

LANSARE GAMĂ  
2023



# GEROVITAL = INCREDERE

Gama s-a nascut la intersectia dintre experienta valoroasa a brandului Gerovital si o categorie in dezvoltare – igiena si ingrijire copii

Diferentiator cheie, specific brandului “mama” – ȘTIINȚA:

- ✓ ȘTIINȚA de a duce calitatea produselor aproape de “dermatocosmetice”, fara a iesi din sfera accesibilitatii
- ✓ ȘTIINȚA de a face lucrurile distractive pentru cei mici si usoare pentru mamici
- ✓ ȘTIINȚA de a combina in formule unice puterea expertului si dragalasia celei mai bune prietene a igienei (oita).



Cine consuma produsele?

- Bebelusi 1-12 luni
- Copii mici 1-3 ani
- Copii 3-12 ani

*Oita* - personaj inofensiv care aduce inocenta si ludic: friendly, moale, alba, curata, inspira caldura, calm, liniste, este cliseu visual pt somn/adormire



# Portofoliu gama

4 produse pt BEBE + 8 produse pt copii

| Nr.crt. | Cod produs | Denumire produs  | Volum |
|---------|------------|--|-------|
| 1       | 7510       | PETRINI CREMA PENTRU ZONA SCUTECULUI <b>BEBE</b>       | 100ml |
| 2       | 7520       | PETRINI FORTE CREMA PENTRU ZONA SCUTECULUI <b>BEBE</b> | 50ml  |
| 3       | 7530       | SPUMA DELICATA SPALARE <b>BEBE</b>                     | 300ml |
| 4       | 7540       | ULEI INGRIJIRE <b>BEBE</b>                             | 150ml |
| 5       | 7550       | CREMA HIDRATANTA FATA&CORP                             | 150ml |
| 6       | 7560       | SAPUN LICHID SPUMA FRESH ENERGY                        | 300ml |
| 7       | 7570       | SAPUN LICHID SPUMA BERRY PARTY                         | 300ml |
| 8       | 7580       | GEL SPALARE CORP&PAR SENSITIVE                         | 300ml |
| 9       | 7590       | GEL SPALARE CORP&PAR HYDRA-CARE                        | 300ml |
| 10      | 37560      | SPUMA DE DUS VANILLA PUFFS                             | 200ml |
| 11      | 37570      | SPUMA DE DUS MARSHMALLOW                               | 200ml |
| 12      | 7500       | PASTA DE DINTI   | 50ml  |



## PRODUSE 0+ nou-nascuti

- Scutecele pline fac ca **nou-nascutii si bebelusii** sa aiba nevoie de igiena si ingrijire de mai multe ori pe zi: cremele pentru zona scutecului, pentru protectie impotriva iritatiilor - **Petrini si Petrini Forte**



- Baita de seara, urmata de masajul de relaxare devine ritual de conectare cu mamica sau/si taticul. Asta se suprapune cu pielea sensibila si delicata din primele luni de viata, iar formularile Gerovital Kids ingrijesc cu blandete aceste nevoi.

- Nevoile lui bebe sunt completate de nevoile mamei: ingrediente sigure, formule non-iritante, informatii multe si clare, teste etc.

0% SLES coloranți & 0% coloranți  
Extract ecocertificat de mușețel  
Glicerină & Panthenol

TESTAT DERMATOLOGIC & OTALMOLOGIC

0+ LUNI

bebe

Fără lacrimi!  
Doar zâmbete!

Respectă pH-ul pielii



## PRODUSE 0+ copii mici



Cu extract eco de mușetel și parfum delicat pt cei cu pielea mai sensibilă



Extract eco de roșie și parfum fructat pentru energie activă

- **Petrini și Petrini Forte** sunt de ajutor cât timp cel mic are scuteț, fie că de abia se ridică pe piciorușe, fie că deja aleargă spre grădiniță



Băia de seară devine un moment de joacă, de explorare, de răsfăț, de interacțiune, mai ales cu frații mai mari. Apar noi provocări: frica de apă în ochi, par încălțat la fetițe, refuzul de a intra la baie, iar apoi refuzul de a ieși din apă.

Pe măsură ce copilăria crește, mamicile își mută atenția pe nevoia de explorare și joacă ale celui mic: formule sigure, parfumuri atractive pentru copii, culori, personaje, dar sunt atente și la micile ajutoare venite de la produse: fără lacrimi, potrivite și pentru corp și pentru păr, ambalaje ergonomice, ingrediente sigure.

## Copii mici (+2 ani)



Joaca se intensifica, se murdaresc mai frecvent. Este perioada cand apar noi schimbari: se renunta la scutec, igiena dentara devine mai importanta.

Incep sa "inteleaga" si sa-si insuseasca mesajele de igiena "spala-te pe maini!", " hai sa spalăm dintisorii!"

Pre-scolarii sunt in etapa in care devin independenti in ce priveste **igiena** dentara, intima, corporala



Stimulează  
imaginația

Parfumuri  
delicioase

Principala regula a parintilor:  
spalatul frecvent pe maini!



Spuma verde si parfum  
de plante aromatate

Spuma roz si parfum  
de fructe dulci

Scolarii devin responsabili pentru propria igiena si hidratare a pielii. Au nevoie in continuare **de joaca**, doar sa nu fie de "copii mici"

- ✓ Toate produsele care vin in contact cu pielea sunt **TESTATE DERMATOLOGIC**
- ✓ Produsele de spalare care pot sa vina in contact cu **ochii** - Spuma delicata spalare bebe si Gelurile de spalare corp&par, sunt formulate "fara lacrimi" si sunt **TESTATE OFTALMOLOGIC** .
- ✓ Pasta de dinti e **testata stomatologic**
- ✓ **SPUMA** fara SLS sau fara SLES – "spumantii" cu potential iritant pentru piele au fost inlocuiti cu surfactanti blanzi, care nu indeparteaza stratul lipidic de la suprafata pielii
- ✓ Formule care **respecta pH-ul** pielii
- ✓ Extracte naturale din plante: musetel, rodie, aloe vera etc si uleiuri eficiente: galbenele, cocos
- ✓ Fiecare produs e formulat prin asociere de ingrediente care se potenteaza reciproc pentru obtinerea beneficiului maxim – protective, hidratare, ingrijire

Eticheta curata  
ofera liniste si  
siguranta





# ELEMENTELE COMUNICĂRII

## COPIII

- Copiii au nevoie de joacă și explorare – așa învață cel mai ușor
- Copiii trebuie să învețe, ca să știe ce alegeri să facă când vor fi mari
- Copiii sunt "emotivi", nu argumente rationale și funcționale

## Mamicile (și taticii)

- *Parentingul conștient este foarte prezent în rândul părinților din zilele noastre*
- *Mamicile au nevoie să știe că au făcut alegerea bună pt copilul/iii lor*
- *Mamicile apreciază orice ajutor care le face "viata mai ușoară"*
- *Lipsa de timp*
- *Surse de informare la îndemână (medici, farmacisti, specialist parenting, influenceri, grupuri de mame)*

## GEROVITAL- brandul

- Comunicarea se construiește în jurul poziționării gamei : **Igienă și îngrijirea e o joacă de copii, sub atentă supraveghere a expertului Gerovital**
- Mesaj aliniat cu valorile brandului
- Gerovital – expert în îngrijirea pielii, preda învățăturile și către cei mici

## Comunicare si Promovare

# ÎNVAȚĂ-L CU BINE

Fără lacrimi.  
Cu calm și bucurie.  
Cu un zâmbet mare.  
Confortabil în pielea lui.

**NOU!**



Toată cunoașterea noastră. Pentru toate descoperirile lor.

farmec.ro

Din luna IULIE produsele vor fi disponibile la vanzare in toata piata.

Comunicare on-line (videos), Social Media, Radio, proiecte speciale TV



# INVATA-L CU BINE

Ceea ce primeste un copil in primii ani de viata se reflecta direct in ceea ce va alege ulterior pe cont propriu.

*Invata-l cu bine* inseamna in egala masura sa iti obisnuiesti copilul cu ce este important si bun pentru pielea lui, dar si sa ii oferi – intr-o maniera care corespunde celor mai moderne trenduri de parenting – intr-un mod placut baza unei igiene corecte si educarea responsabilitatilor viitoare.

*Invata-l cu bine* deschide un intreg univers de interactiune functionala si emotionala cu noua gama Gerovital Kids:

*Invata-l confortabil in pielea lui*

*Invata-l fara lacrimi*

*Invata-l cu calm*

*Invata-l cu bucuria*

*Invata-l cu un zambet mare*